



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Bruxelles, le 18 octobre 2013

### **RAPPROCHEMENT DU GROUPE DEFICOM ET DU GROUPE BRUSSELS EXPO POUR CREER LE GROUPE LEADER EN BELGIQUE DANS LE SECTEUR DE L'ORGANISATION DE SALONS**

DEFICOM GROUP (« DEFICOM ») et BRUSSELS EXPO sont entrés en négociations exclusives pour rapprocher leurs activités dans le domaine de l'organisation de salons.

A l'issue des opérations envisagées, le portefeuille de salons du « Groupe FISA », la filiale de DEFICOM qui exploite aujourd'hui des salons comme BATIBOUW ou COCOON, sera élargie aux salons actuellement exploités par BRUSSELS EXPO, comme le SALON DES VACANCES ou le SALON DE L'ALIMENTATION. L'ensemble ainsi constitué représentera, chaque année, environ 750.000 visiteurs, 2.700 exposants, 300.000 m<sup>2</sup> de surfaces d'exposition (soit l'équivalent d'une soixantaine de terrains de football) et 22 millions d'Euros de chiffre d'affaires. Il deviendra, de loin, le premier organisateur de salons en Belgique, avec un portefeuille de salons très orientés « grand public », quoi que chacun d'eux présente également un volet « salon professionnel ».

Le Groupe FISA restera détenu majoritairement par DEFICOM, tandis que BRUSSELS EXPO détiendra une minorité de blocage dans une des sociétés majeure du groupe. Les niveaux respectifs d'actionariat doivent encore être affinés au cours des dernières discussions en cours.

M. Pierre Hermant rejoindra DEFICOM en qualité de Chief Operating Officer. Dans un premier temps, sa mission consistera à superviser et gérer le Groupe FISA. Il veillera en particulier à la bonne intégration des salons apportés par BRUSSELS EXPO et à la mise en œuvre d'un plan général de repositionnement et de redéploiement de l'ensemble des salons, pour optimiser leur efficacité au service des exposants et des visiteurs. M. Geert Maes demeurera, bien entendu, directeur général de FISA BATIBOUW, qui exploite, au sein du Groupe FISA, le salon BATIBOUW et l'ensemble de ses produits et services dérivés.

M. Philippe Lhomme, président et CEO de DEFICOM, s'est déclaré « ravi par la perspective de ce rapprochement stratégique avec BRUSSELS EXPO, un groupe particulièrement dynamique qui est en passe de transformer radicalement l'infrastructure du Heyzel, offrant ainsi des opportunités nouvelles à l'industrie de l'événementiel et du spectacle à Bruxelles. L'accord en cours de négociation permettra de renforcer le pôle « EVENTS & ENTERTAINMENT » de DEFICOM, dont fait partie le « groupe FISA ». Je me réjouis particulièrement de l'arrivée de Pierre Hermant qui a prouvé, à la direction du SALON DE L'AUTO puis de BRUSSELS EXPO, à la fois sa vision stratégique et ses capacités opérationnelles. »

M. Philippe Close, Président de l'entité Foires et salons de BRUSSELS EXPO, a expliqué : *« il est primordial de garantir la pérennité et la croissance des salons grand public sur le site de Brussels Expo, et ce aussi bien au niveau de l'emploi qu'au niveau des revenus directs et indirects que de tels salons engendrent. Le partenariat que nous espérons bâtir avec DEFICOM et sa filiale Groupe FISA sera solide et équilibré, avec une réelle implication de BRUSSELS EXPO dans le développement du nouveau groupe. »*

M. Denis Delforge, CEO de BRUSSELS EXPO, a ajouté que *« l'accord avec DEFICOM, s'il est finalisé, devrait permettre un renforcement des salons présents à BRUSSELS EXPO, offrant à cette dernière un flux de revenus stables et permettant au groupe de se concentrer sur son core business de gestion des infrastructures évènementielles et sur les activités stratégiques directement liées à celles-ci. »*

Quant à M. Pierre Hermant, futur COO de DEFICOM, il s'est dit *« enchanté de rejoindre un groupe qui a prouvé, au fil des années, sa capacité à innover et à créer de la valeur. Le challenge de bâtir les salons du XXIème siècle et d'y intégrer de nouvelles dimensions, dont une part de « spectacle », est enthousiasmant. Les thèmes de nos salons représentent, à l'exception de la voiture, l'essentiel des dépenses qui composent le budget des ménages. L'ensemble représente donc un exceptionnel outil d'observation et d'analyse, en priorité au service de nos exposants, mais également au service des consommateurs eux-mêmes.*

*C'est une nouvelle vie qui s'ouvre à moi, aux côtés de Philippe Lhomme. Ensemble, je suis certain que nous allons étonner et poursuivre le développement du groupe en y prenant énormément de plaisir ».*

\* \*  
\*

Le **groupe DEFICOM** est un groupe actif dans les métiers de la communication, des medias et des loisirs. Le groupe comprend deux pôles. Le premier d'entre eux, le « pôle Event & Entertainment » regroupe des entreprises actives dans les salons et les événements (« groupe FISA ») aussi bien que des entreprises de spectacle (« groupe CRAZY »). Le second pôle, dit « Media & Telecom » comprend essentiellement une participation dans CODITEL/NUMERICABLE BELUX, un opérateur de services quadruple play (TV, téléphonie fixe, Internet et téléphonie mobile). La société DEFICOM est cotée sur EURONEXT. Elle est contrôlée par le président du groupe, M. Philippe Lhomme.

\* \*  
\*

Le **groupe BRUSSELS EXPO** est le gestionnaire de plusieurs infrastructures évènementielles à Bruxelles parmi lesquelles, les 115.000m<sup>2</sup> de surfaces d'expositions qui constituent le PARC DES EXPOSITIONS DE BRUXELLES, le Palais 12, salle de concert d'une capacité de 15.000 personnes, un auditorium de 2000 places, le Palais de la Bourse ou encore le Théâtre Américain. Outre ses activités de « venue management », le groupe BRUSSELS EXPO organise aussi des grandes manifestations telles que Plaisir d'Hiver et Bruxelles les Bains et assure la promotion de nombreux spectacles et expositions tels que le Cirque du soleil, Dino World, Riverdance, Art of the Brick, Da Vinci ou l'exposition Titanic.

\* \*  
\*

Contact presse : **Barbara Urik**  
0475 27 55 572 – [barbara.ulrik@prstyle.be](mailto:barbara.ulrik@prstyle.be)