

Bruxelles, le 3 avril 2014

4 B MEDIA : L'ALLIANCE POUR "PSYCHOLOGIES"

Le groupe LAGARDERE a finalement choisi de céder dix de ses titres à un consortium regroupant 4 B MEDIA et REWORLD MEDIA.

4 B MEDIA est une nouvelle société, encore en constitution, qui regroupe, à parts égales (25% chacun) quatre partenaires belges :

- ROSSEL & CIE, la société faitière du groupe ROSSEL, le premier éditeur de presse francophone en Belgique (« Le Soir », «Sud Presse », ...), par ailleurs de plus en plus présent sur le territoire français (« La Voix du Nord », « Champagne Ardenne ») ;

- EDITION VENTURES, un éditeur de presse belge indépendant qui, entre autres, édite les éditions belges de « Psychologies » et de « Elle » mais aussi « Gentleman » ou encore « Public».

- DEFICOM GROUP, une société très active dans la communication, les médias et les loisirs qui, entre autres, contrôle le premier groupe belge d'organisation de salons et événements (« Batibouw », « Cocoon », « Salon des Vacances », ...) et le cabaret parisien « Crazy Horse » et est l'actionnaire belge de référence du groupe « CODITEL NUMERICABLE ».

- Stefan Descheemaeker, un investisseur privé, qui, entre autres, exerce divers mandats d'administrateurs dans des sociétés cotées (AB INBEV). Il était jusqu'à récemment CEO Europe du groupe DELHAIZE.

L'alliance des quatre actionnaires de 4B MEDIA est autant forgée sur les complémentarités industrielles et de savoir-faire des entreprises ainsi réunies que sur les liens de confiance et d'amitié entre les personnes concernées (Bernard Marchant, le CEO du groupe ROSSEL, Bernard de Wasseige, Philippe Lhomme, le président de DEFICOM GROUP et Stefan Descheemaker).

4 B MEDIA a choisi de former un consortium avec le groupe français REWORLD MEDIA en raison des convergences d'approche stratégique avec ce groupe et ses dirigeants, Pascal Chevalier et Gautier Normand. Le choix de faire offre commune a été également dicté par la conviction que le groupe LAGARDERE souhaitait une solution globale pour l'ensemble des titres cédés.

Après la finalisation de l'opération d'acquisition, le consortium sera débouclé et chacun de ses membres exploitera de manière indépendante les titres qui lui auront été attribués : « Psychologies » pour 4B MEDIA, « Première » pour ROSSEL et les huit autres titres pour REWORLD MEDIA.

A l'issue de la procédure de consultation du personnel des titres cédés, 4 B MEDIA devrait détenir 100% de la société qui édite le magazine « Psychologies » en France et gère les différents développements connexes (dont le site Internet) ainsi que les licences internationales consenties à des éditeurs locaux (Russie, Chine, ... Belgique). La commercialisation du titre « Psychologies » sera désormais ré-internalisée.

La société qui édite « Psychologies » sera gérée de manière autonome et ne sera intégrée dans aucun des groupes des actionnaires de 4B MEDIA.

Bernard de Wasseige, Bernard Marchant, Philippe Lhomme et Stefan Descheemaeker ont déclaré, d'une même voix :

« Nous sommes tous passionnés par la presse. C'est un grand privilège, pour nous, de travailler ensemble sur un titre fort, qui fait référence dans une thématique particulièrement proche des lecteurs, à un moment charnière de l'évolution des médias. Nous sommes enthousiastes à la perspective d'accompagner « Psychologies » et ses équipes dans ce contexte riche en opportunités. Avec sa capacité à créer une véritable « communauté », le magazine dispose de solides atouts pour continuer à rencontrer le succès ».

Pour toute information:

ROSSEL & Cie

Tel.: + 32 2 225 55 55

Bernard Marchant

ÉDITION VENTURES

Tel.: + 32 2 379 29 90

Bernard de Wasseige

DEFICOM GROUP

Tel.: + 32 2 626 27 00

Philippe Lhomme